

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



_____ Е. С. Дашкова

17.05.23

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Международный менеджмент

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.05.02 «Таможенное дело»

2. Профиль подготовки/специализация: Таможенный менеджмент и таможенный контроль

3. Квалификация выпускника: специалист

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета, протокол № 4 от 20.04.2023

8. Учебный год: 2024/25

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование знаний об основах, принципах и закономерностях внешнеэкономических отношений, структуре и методах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, международном бизнесе и международном менеджменте;
- изучение роли и места таможенных органов в структуре государственного управления внешнеэкономической деятельностью

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков применения принципов и положений внешнеэкономической деятельности в своей работе, в том числе использования методов принятия управленческих решений с учетом специфики международного бизнеса;
- формирование навыков сотрудничества с таможенными органами иностранных государств на основе практики регулирования внешнеэкономической деятельности и реализации комплекса таможенных услуг.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

обучающийся должен знать:

- основные принципы, теории и концепции экономической теории и менеджмента;
- принципы научного исследования;

обучающийся должен уметь:

- использовать методы экономического исследования;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию;

обучающийся должен иметь навыки:

- самостоятельной, творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- мировая экономика и международные экономические отношения;
- управление таможенной деятельностью;
- международные конвенции и соглашения.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики	Знать: основы, принципы и закономерности внешнеэкономических отношений, структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Уметь: применять принципы и положения внешнеэкономической деятельности в своей работе, в том числе использовать методы принятия управленческих решений с учетом специфики международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности Владеть: навыками принятия управленческих решений с учетом специфики внешнеэкономической деятельности и требований таможенного законодательства РФ
ПК-1	Способен определять место	ПК-1.2	Демонстрирует знания о	Знать: место, роль, принципы деятельности, функции и задачи

	и роль таможенных органов в структуре государственного управления при взаимодействии с иными государственными органами и организациями, в том числе международными		принципах деятельности, функциях и задачах таможенных органов Российской Федерации	таможенных органов Российской Федерации, как части системы организации, регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности РФ Уметь: определить роль и место, а также специфику системы таможенных органов в структуре государственного управления; Владеть: навыками анализа деятельности таможенной службы с позиции места и роли системы таможенных органов в структуре государственного управления; навыками сотрудничества с таможенными органами иностранных государств на основе практики регулирования внешнеэкономической деятельности и реализации комплекса таможенных услуг
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 3	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	16	16		
практические	34	34		
лабораторные				
Самостоятельная работа	58	58		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – 36 час.)	0	0		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	1. Сущность категорий «международный бизнес» и «международный менеджмент». 2. Основные характеристики международного бизнеса на современном этапе развития. 3. Понятие и особенности международного менеджмента. 4. Задачи международного менеджмента. 5. Структурные элементы международного менеджмента. 6. Специфика функций управления в международном бизнесе.	—
1.2	Эволюция интернационализации бизнеса	1. Периодизация развития международного бизнеса. Классификации периодов развития международного бизнеса. Работы Р. Робинсона, С. Ронена, Б. Чепмена, Дж.	—

		<p>Даннинга.</p> <p>2. Развитие международного бизнеса до Первой мировой войны.</p> <p>Международная торговля в Древнем мире.</p> <p>Международная торговля в средние века и эпоху великих географических открытий.</p> <p>Международный бизнес в 1820 – 1914 гг.</p> <p>Колониальные империи и массовое индустриальное производство.</p> <p>3. Международный бизнес в 1914 – 1945 гг.</p> <p>Концессии и власть корпораций.</p> <p>Интернационализация рабочей силы.</p> <p>4. Развитие международного бизнеса в 1950 – 1980 гг.</p> <p>Становление и развитие новых национальных государств.</p> <p>Развитие международного рынка капитала.</p> <p>Влияние социальных революций 1968 г. на развитие социально-экономических систем национальных государств и мировую экономику.</p> <p>Переход к экспортоориентированному промышленному росту.</p> <p>Появление новых глобальных конкурентов.</p> <p>Появление термина «глобализация бизнеса».</p> <p>5. Глобализация бизнеса в 1990 – 2010 гг.</p> <p>Развитие и распространение постиндустриального технологического уклада.</p> <p>Экономические, политические и социальные факторы, определившие глобализацию бизнеса.</p> <p>Взаимодополняющее и взаимно усиливающее влияние факторов.</p> <p>Положительное и отрицательное влияние глобализации бизнеса на мировую экономику.</p> <p>6. Современные тенденции развития мировой экономики.</p> <p>Макроэкономические тенденции.</p> <p>Микроэкономические тенденции.</p> <p>Социальные и экологические тенденции.</p>	
1.3.	Теории международной торговли и международных инвестиций	<p>1. Теории международной торговли.</p> <p>Теория подобия стран Стефана Линдера.</p> <p>Теория жизненного цикла продукта Реймонда Вернона.</p> <p>Теория глобальной стратегической конкуренции Пола Кругмана и Келвина Ланкастера.</p> <p>Теория конкурентных преимуществ стран Майкла Портера.</p> <p>2. Теории международных инвестиций.</p> <p>Теория преимуществ обладания ценными активами.</p> <p>Теория интернализации.</p> <p>Эклектическая теория Даннинга</p>	—
1.4	Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	<p>1. Особенности разработки стратегии и источники специфических конкурентных преимуществ международных компаний.</p> <p>Понятие стратегии и стратегического процесса.</p> <p>Элементы стратегии.</p> <p>Особенности международного стратегического менеджмента.</p> <p>Специфика целей и задач международных компаний.</p> <p>Модель «национального ромба» М.Портера.</p> <p>Источники специфических конкурентных преимуществ международных компаний.</p> <p>Процесс стратегического управления в</p>	—

		<p>международной компании – основные этапы, их сущность и особенности.</p> <p>2. Стратегические альтернативы международных компаний.</p> <p>Стратегия дублирования национальной модели ведения бизнеса.</p> <p>Мультилокальная стратегия.</p> <p>Глобальная стратегия.</p> <p>Транснациональная стратегия.</p> <p>Достижение баланса между необходимостью глобальной интеграции и адаптации к местным условиям.</p> <p>3. Стратегическая пирамида – уровни международной стратегии.</p> <p>Корпоративные стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегия ориентации на один вид деятельности; - связанная диверсификация; - несвязанная диверсификация. <p>Стратегии бизнес-единиц:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегия дифференциации; - стратегия лидерства по издержкам; - стратегия фокусирования. <p>Функциональные стратегии. Особенности функциональных стратегий международных компаний.</p> <p>4. Анализ и оценка зарубежных рынков.</p> <p>Оценка потенциала рынка.</p> <p>Оценка уровня конкуренции.</p> <p>Оценка правовой и политической среды.</p> <p>Оценка влияния социальных и культурных факторов.</p> <p>Оценка затрат, доходов и рисков.</p>	
1.5	Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	<p>1. Факторы, определяющие выбор способа (формы) проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>Преимущества обладания ценными активами.</p> <p>Преимущества размещения.</p> <p>Преимущества интернализации операций.</p> <p>Прочие факторы, определяющие выбор способа проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>2. Преимущества и недостатки различных способов проникновения на зарубежные рынки.</p> <p>Преимущества и недостатки экспорта. Прямой и косвенный экспорт. Внутрикorporативный обмен.</p> <p>Учет факторов маркетинга, логистики и организации сбытовой сети при осуществлении экспортных операций. Экспортные посредники.</p> <p>Преимущества и недостатки лицензирования и франчайзинга. Защита интеллектуальной собственности.</p> <p>Преимущества и недостатки специализированных способов участия в международном бизнесе: контрактного производства, управленческих контрактов и строительства объектов под ключ.</p> <p>3. Прямые иностранные инвестиции</p> <p>Сущность прямых иностранных инвестиций как способа организации зарубежных производственных (сервисных) подразделений.</p> <p>Прямые иностранные инвестиции с целью выхода на новые рынки.</p> <p>Прямые иностранные инвестиции с целью повышения эффективности деятельности.</p> <p>Влияние прямых иностранных инвестиций на рынки, отрасли и экономику иностранных государств.</p>	

		<p>Способы регулирования прямых иностранных инвестиций правительствами национальных государств.</p> <p>Условия достижения национальными государствами максимального эффекта от прямых иностранных инвестиций.</p> <p>4. Типы прямых иностранных инвестиций.</p> <p>Стратегия строительства новых предприятий.</p> <p>Стратегия приобретения существующих предприятий.</p> <p>Стратегия создания совместных предприятий.</p>	
1.6	Современные типы международных организаций.	<p>1. Современные типы международных организаций.</p> <p>Причины появления новых типов международных организаций.</p> <p>Преимущества новых типов международных организаций перед традиционными.</p> <p>2. Международные стратегические альянсы.</p> <p>Типы стратегических альянсов. Комплексный альянс. Функциональный альянс и его разновидности. Научно-технический альянс.</p> <p>Организация деятельности стратегических альянсов.</p> <p>Организационно-правовые формы альянсов.</p> <p>Выбор партнеров.</p> <p>Принципы совместного управления.</p> <p>Преимущества и сложности функционирования международных стратегических альянсов.</p> <p>3. Межфирменные сети.</p> <p>Национальные и международные аспекты создания межфирменных сетей.</p> <p>Влияние межфирменных сетей на формирование глобальных цепочек создания стоимости.</p>	
1.7	Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	<p>1. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации, регламентирующие законодательные и нормативные акты;</p> <p>2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях.</p> <p>3. Международные экономические организации в глобальной системе управления мирохозяйственными связями.</p> <p>4. Специализированные, региональные международные экономические организации и неправительственные предпринимательские организации.</p>	
1.8	Международный маркетинг	<p>1. Сущность международного маркетинга.</p> <p>2. Среда международного маркетинга.</p> <p>3. Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге.</p> <p>4. Товарная политика на внешних рынках.</p> <p>5. Международные маркетинговые коммуникации.</p>	
1.9	Международный финансовый менеджмент	<p>1. Роль финансового менеджмента в международной компании.</p> <p>2. Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент</p> <p>3. Бюджетирование капитала и решения о структуре капитала в международной компании</p> <p>4. Политика источников финансирования международной компании</p> <p>5. Слияния и разделение компаний в международном бизнесе</p>	
2. Практические занятия			

2.1	Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	Основные характеристики международного бизнеса на современном этапе развития. Задачи международного менеджмента. Структурные элементы международного менеджмента.	—
2.2	Эволюция интернационализации бизнеса	Международная торговля в средние века и эпоху великих географических открытий. Колониальные империи и массовое индустриальное производство. Концессии и власть корпораций. Переход к экспортоориентированному промышленному росту. Появление новых глобальных конкурентов. Развитие и распространение постиндустриального технологического уклада. Экономические, политические и социальные факторы, определившие глобализацию бизнеса. Взаимодополняющее и взаимно усиливающее влияние факторов. Положительное и отрицательное влияние глобализации бизнеса на мировую экономику. Тенденции развития мировой экономики.	—
2.3	Теории международной торговли и международных инвестиций	Теории международной торговли. Теории международных инвестиций.	—
2.4	Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	Особенности разработки стратегии и источники специфических конкурентных преимуществ международных компаний. Стратегические альтернативы международных компаний. Стратегия дублирования национальной модели ведения бизнеса. Мультилокальная стратегия. Глобальная стратегия. Транснациональная стратегия. Достижение баланса между необходимостью глобальной интеграции и адаптации к местным условиям. Анализ и оценка зарубежных рынков.	—
2.5	Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	Факторы, определяющие выбор способа (формы) проникновения на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных способов проникновения на зарубежные рынки. Прямые иностранные инвестиции Влияние прямых иностранных инвестиций на рынки, отрасли и экономику иностранных государств. Способы регулирования прямых иностранных инвестиций правительствами национальных государств. Условия достижения национальными государствами максимального эффекта от прямых иностранных инвестиций. Типы прямых иностранных инвестиций.	
2.6	Современные типы международных организаций.	Современные типы международных организаций. Международные стратегические альянсы. Межфирменные сети.	
2.7	Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	Государственное управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях.	

		Международные экономические организации в глобальной системе управления мирохозяйственными связями. Специализированные, региональные международные экономические организации и неправительственные предпринимательские организации.	
2.8	Международный маркетинг	Среда международного маркетинга. Товарная политика на внешних рынках. Международные маркетинговые коммуникации.	
2.9	Международный финансовый менеджмент	Риск и доходность: модели оценки активов. Ценностно-ориентированный менеджмент Политика источников финансирования международной компании Слияния и разделение компаний в международном бизнесе	
3. Лабораторные занятия			
—			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	1	2		4	7
2	Эволюция интернационализации бизнеса	2	4		8	14
3	Теории международной торговли и международных инвестиций	2	4		8	14
4	Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	2	6		8	16
5	Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	3	6		8	17
6	Современные типы международных организаций.	2	4		6	12
7	Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	2	4		8	14
8	Международный маркетинг	1	2		4	7
9	Международный финансовый менеджмент	1	2		4	7
	Итого:	16	34		58	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для достижения целей изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития

рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов: ответ по вопросам семинара; выполнение индивидуальных и групповых проектов; написание эссе или подготовка сообщений.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его освоения курса, подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические рекомендации по выполнению заданий и самостоятельной работе.

В период освоения дисциплины обучающийся различные практические задания и задачи, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение найти ответы на поставленные вопросы.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
- подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие – Издательство Южного

	федерального университета, 2017 .— 128 с. : <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751 >. Место хранения ООЭГ
2	Мировая экономика и международный бизнес .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 .— 399 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252923 >. Место хранения ООЭГ

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Коллинз Дж. С., Поррас Дж. И. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. / Пер. с англ. — М.: Манн, Иванов, Фербер, 2014. — 368 с.
2.	Льюис Р. Д. Столкновение команд. Успешное управление международной командой. / Пер. с англ. — М.: Инфотропик Медиа, 2013. - 256 стр.
3.	Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев .— Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014 .— 495 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070 >. Место хранения ООЭГ
4.	Мировая экономика и международные экономические отношения. Под ред. Шаховской Л. — М.: КноРус, 2013. — 256 стр.
5.	Наумов С. Управление международной конкурентоспособностью в системе первоочередных практических задач модернизации экономики России / М.: Весь Мир, 2013. — 128 с.
6.	Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. — 688 стр.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	https://edu.vsu.ru/
2.	http://www.lib.vsu.ru
3.	http://biblioclub.ru
4.	https://e.lanbook.com
5.	http://www.studmedlib.ru/
6.	https://urait.ru
7.	http://rucont.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие – Издательство Южного федерального университета, 2017 .— 128 с. : <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751 >. Место хранения ООЭГ
2	Пожидаев Р.Г. «Управление международным бизнесом» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2020. – 32 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические и дискуссионные семинарские занятия, выполняются различные задания. Проверка выполнения заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы:

специализированная мебель, компьютеры с выходом в Internet; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе	УК-9 ПК-1	УК-9.1 ПК-1.2	Дискуссия
2.	Эволюция интернационализации бизнеса	УК-9	УК-9.1	Дискуссия Доклад
3.	Теории международной торговли и международных инвестиций	УК-9	УК-9.1	Дискуссия Доклад
4.	Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.	УК-9 ПК-1	УК-9.1 ПК-1.2	Дискуссия Групповой проект
5	Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.	УК-9 ПК-1	УК-9.1 ПК-1.2	Дискуссия Групповой проект
6	Современные типы международных организаций.	УК-9	УК-9.1	Дискуссия
7	Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации	УК-9 ПК-1	УК-9.1 ПК-1.2	Доклад
8	Международный маркетинг	УК-9	УК-9.1	Доклад
9	Международный финансовый менеджмент	УК-9	УК-9.1	Дискуссия
Промежуточная аттестация форма контроля – Зачет				Тест

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий:

1. Дискуссия.

1. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе
2. Эволюция интернационализации бизнеса

3. Теории международной торговли и международных инвестиций
4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.
5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.
6. Современные типы международных организаций.
7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации
9. Международный финансовый менеджмент

Описание технологии проведения

Форма проведения: коллективное обсуждение.

Порядок проведения: семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения. Основные вопросы для обсуждения приведены в разделе 13.1.(2. Практические задания).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил активность и аргументировал высказанные точки зрения по обсуждаемым вопросам	Зачтено
Обучающийся не проявил активности на семинарском занятии или не участвовал в дискуссии, не высказал или не аргументировал свои точки зрения по обсуждаемым вопросам	Не зачтено

2. Доклад.

2. Эволюция интернационализации бизнеса

Темы докладов:

1. Международная торговля в Древнем мире.
2. Международная торговля в средние века и эпоху великих географических открытий.
3. Международный бизнес в 1820 – 1914 гг. Колониальные империи и массовое индустриальное производство.
4. Концессии и власть корпораций.
5. Интернационализация рабочей силы.
6. Развитие международного рынка капитала.
7. Переход к экспортоориентированному промышленному росту.
8. Появление новых глобальных конкурентов.
9. Развитие и распространение постиндустриального технологического уклада.
10. Экономические, политические и социальные факторы, определившие глобализацию бизнеса.
11. Положительное и отрицательное влияние глобализации бизнеса на мировую экономику.

3. Теории международной торговли и международных инвестиций

Темы докладов:

1. Теория подобия стран Стефана Линдера.
2. Теория жизненного цикла продукта Реймонда Вернона.
3. Теория глобальной стратегической конкуренции Пола Кругмана и Келвина Ланкастера.
4. Теория конкурентных преимуществ стран Майкла Портера.
5. Теория преимуществ обладания ценными активами.
6. Теория интернализации.
7. Эклектическая теория Даннинга
8. Макроэкономические тенденции развития мировой экономики.
9. Микроэкономические тенденции развития мировой экономики.
10. Социальные и экологические тенденции развития мировой экономики.

7. Внешнеэкономическая деятельность. Международные экономические организации

Темы докладов:

1. Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

2. Органы, регулирующие ВЭД в России.
3. Международные конвенции, соглашения, регулирующие отношения внешнеторговой купли – продажи.
4. Виды внешнеторговых операций.
5. Внешнеторговая сделка и способы ее оформления: оферта, запрос, заказ, акцептование сделки.
6. Внешнеторговый контракт: содержание и порядок оформления
7. Правовая основа таможенного регулирования.
8. Структура управления таможенным делом.
9. Таможенные режимы.
10. Определение таможенной стоимости товара. Таможенные документы
11. Организационная структура управления ВЭД фирм
12. Экономические предпосылки развития ВЭД предприятия
13. Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности
15. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия
16. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий
17. Основные проблемы и тенденции экономического сотрудничества в рамках ООН.
18. ООН. Новый политический и социально-экономический контекст.
19. ВТО и ее роль в регулировании международной торговли.
20. Организация экономического сотрудничества и развития: миссия и основные направления деятельности.
21. Приоритетные направления сотрудничества и перспективы членства России в ОЭСР.

8. Международный маркетинг

Темы докладов:

1. Влияние международной торговой политики государства на маркетинговую деятельность фирмы за рубежом.
2. Использование стратегий охвата международного рынка зарубежными фирмами (на примере определенной стратегии, фирмы, товара или услуги).
3. Маркетинговая деятельность ТНК на международном уровне.
4. Организация системы товародвижения на зарубежных рынках при экспортных поставках.
5. Особенности проведения маркетинговых исследований зарубежными компаниями на российском рынке.
6. Особенности разработки сбытовой политики предприятия при выходе на внешний рынок (на примере отдельных фирм, рынков, товаров и услуг).
7. Правовые аспекты международной маркетинговой деятельности (на примере различных стран).
8. Признаки и критерии сегментации на потребительском зарубежном рынке, общее и особенное по сравнению с сегментацией внутреннего рынка.
9. Рекламные компании глобальных ТНК.
10. Роль и особенности культуры страны в разработке международной маркетинговой политики (на примере различных стран; с использованием различных элементов: языка, традиций, религии и т.д.).
11. Современный международный брэндинг.
12. Стратегии модернизации и модификации товаров как способ продления жизненного цикла товаров.
13. Тотальная глобализация и международный маркетинг.
14. Управление рисками в международном маркетинге.
15. Эволюция концепций маркетинга и международного маркетинга

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка доклада, выступление с докладом, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты, на основании самостоятельного выбора, готовят доклад (объем: 3-7 страниц) по одной из предложенных тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 3-5 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы эссе.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения.

Доклад оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил умение анализировать выбранную тему, знания об историческом (эволюционном) контексте, обоснованиях и точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Зачтено
Обучающийся не раскрыл изучаемую тему с точки зрения представлений об историческом (эволюционном) контексте, точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, не сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, не ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Не зачтено

3. Групповой проект.

4. Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.

5. Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка группового проекта (в 1 или 2 этапа, в зависимости от содержания задания), выступление («защита») проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, готовят групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы аудитории.	Зачтено
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Не зачтено

20.2. Промежуточная аттестация

1. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка работы на практических занятиях в течение семестра;
- выполнение тестового задания

Тест. Вопросы теста

1. Становление крупных международных корпораций относится к периоду:

- а) великих географических открытий
- б) развития постиндустриального технологического уклада
- в) распространения концессий и роста прямых иностранных инвестиций
- г) колониальных империй

2. Необходимость расширения рынков сбыта является следствием (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) глобализации бизнеса
- б) изменения характера глобального рынка труда
- в) высокой конкуренции
- г) сокращения жизненного цикла продукции
- д) глобальных финансовых спекуляций

3. Какой из стратегических альтернатив соответствует следующее определение:

«Корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизованных товаров и услуг, которые отвечали бы требованиям потребителей во всем мире».

- а) стратегия дублирования национальной модели ведения бизнеса
- б) транснациональная стратегия
- в) мультилокальная стратегия
- г) глобальная стратегия

4. Для каких отраслей характерна мультилокальная стратегия интернационализации бизнеса

5. К основным специфическим преимуществам международных компаний, использующих стратегию несвязанной диверсификации, относят (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) возможность получения экономии от масштаба
- б) возможности мобилизации капитала для осуществления инвестиций в новые направления деятельности и максимизации прибыли существующих направлений бизнеса
- в) снижение уровня коммерческих рисков
- г) возможность достижения синергетических эффектов от совместной деятельности бизнес-единиц

д) возможность приобретения и продажи подразделений основываясь на критерии их прибыльности и перспектив положения на рынке

6. Какие из нижеперечисленных вопросов относятся к анализу уровня конкуренции на зарубежном рынке (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) каковы основные характеристики конкурирующих фирм
- б) каков размер рынка в натуральном и стоимостном выражении? _____
- в) получают ли иностранные компании, действующие на данном рынке, прибыли или они терпят убытки?
- г) каковы характеристики основных сегментов товарного рынка?
- д) каковы основные каналы сбыта товаров?
- е) какова эффективность работы конкурентов по увеличению доли на рынке, объема продаж и размеров прибыли?
- ж) какие изменения (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные) общих размеров данного рынка имели место?

7. Какие способы проникновения на зарубежные рынки выбирает компания при обладании ценными активами?

8. К основным преимуществам франчайзинга относятся (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) возможность выделения ресурсов тому направлению деятельности, в котором компания имеет наибольший опыт
- б) низкий уровень финансовых рисков
- в) возможность получения больших прибылей
- г) возможность получения информации об иностранных рынках
- д) возможность избежать тарифных и нетарифных ограничений, ограничений на иностранные инвестиции

9. Прямые иностранные инвестиции международной компании с целью выхода на новый национальный рынок приводят к следующим основным последствиям для экономики страны экспансии (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) сокращению числа компаний, действующих в отрасли
- б) увеличению нормы прибыли
- в) модернизации отрасли и смежных отраслей
- г) снижению конкурентоспособности отрасли
- д) рост объемов производства в отрасли
- е) снижению средних размеров оплаты труда в отрасли
- ж) росту квалификационных требований к занятым в отрасли, росту спроса на квалифицированные кадры

10. К основным преимуществам стратегии строительства новых предприятий относятся (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) возможность получения контроля над производственными активами, технологиями, торговыми марками и сбытовой сетью
- б) возможность выбора места размещения
- в) возможность избежать долгов, необходимости модернизации оборудования и переобучения кадров
- г) возможность немедленного получения прибыли
- д) увеличение производственных мощностей в данной отрасли

11. К основным сложностям функционирования международных стратегических альянсов относятся (можно отметить несколько вариантов ответов):

- а) доступ к информации
- б) разделение рисков
- в) конфликты, связанные с распределением прибыли
- г) потеря автономности
- д) упрощенный выход на новые рынки
- е) несовместимость партнеров

Описание технологии проведения

Форма проведения: выполнение тестового задания.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: количество правильных ответов на вопросы тестового задания. Тест оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Правильные и полные ответы на 6 вопросов, а также правильные, но неполные ответы на 8 и более вопросов	Зачтено
Правильные и полные ответы менее чем на 6 вопросов, а также правильные, но неполные ответы менее чем на 8 вопросов	Не зачтено

Зачетная оценка формируется исходя из оценок заданий, выполненных в ходе семестра и оценки за тест. Для оценивания используется система «зачтено» - «не зачтено»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Групповые проекты, доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях, тест оценены преимущественно как «зачтено»	Зачтено
Групповые проекты, доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях, тест оценены преимущественно как «не зачтено»	Не зачтено